

# CRÉER MON AVENIR

## THÈME DU JOUR MA MARQUE PERSONNELLE

Niveau : 6<sup>e</sup> à 8<sup>e</sup> année / 7<sup>e</sup> à 9<sup>e</sup> année

CRÉEZ VOTRE  
PROPRE AVENIR



### LIENS AVEC LE PROGRAMME D'ÉTUDES

- Arts du langage
- Santé et développement personnel
- Développement personnel et planification de carrière
- Sciences humaines
- Arts du langage en classe d'immersion en français
- Technologie

### MATÉRIEL ET PRÉPARATION

- Modèle de profil Facebook photocopié pour chacun des élèves
- Facebook — <http://www.classtools.net/FB/home-page> (en anglais seulement)
- Enfants avertis — programme de sécurité personnelle (y compris la cybersécurité)  
<https://www.kidsintheknow.ca/app/fr/>  
Kids in the Know <https://www.kidsintheknow.ca/app/en>
- Échantillon de profils Facebook — Assurez-vous que le contenu est approprié.

### ACTIVITÉ : PAGE DU PROFIL FACEBOOK

#### NOTES POUR L'ENSEIGNANT (EXPLICATIONS)

- Par l'entremise d'une autoévaluation, les élèves créeront une marque ou un profil d'eux mêmes. En même temps, ils prendront conscience de l'effet de leur présence en ligne sur leur marque et leurs possibilités futures.
- *Entrée en matière* : Montrez un exemple de page Facebook d'une entreprise. Vous pouvez faire une recherche sur une grande entreprise avec Google (p. ex. Simons) et accéder à sa page Facebook en passant par Google.
- Dites : « En regardant cette page, qu'avez-vous remarqué sur cette entreprise? »  
Les réponses peuvent comprendre les mots suivants : mode, vie active, confort, naturel, etc.
- Dites : « Vos commentaires indiquent quelles sont l'image et l'identité de cette entreprise. Vous savez tout cela parce que vous l'avez vu sur la page que nous venons de regarder. C'est ce qu'on appelle la marque de cette entreprise – ce qui l'aide à vendre des produits aux personnes qui cherchent ce type d'image ou d'identité. Nous tous, comme individus, nous pouvons fabriquer notre propre marque, qui est basée sur notre propre image et identité. »

# CRÉER MON AVENIR

## THÈME DU JOUR MA MARQUE PERSONNELLE

Niveau : 6<sup>e</sup> à 8<sup>e</sup> année / 7<sup>e</sup> à 9<sup>e</sup> année

CRÉEZ VOTRE  
PROPRE AVENIR



« Si vous avez un profil en ligne, vous pouvez dire que ce que vous y écrivez est votre propre marque. Aujourd’hui, nous allons faire notre propre profil Facebook qui représente votre marque auprès d’un employeur potentiel. Vous devez penser aux compétences, aux talents et aux habiletés que vous présentez afin de promouvoir votre propre marque personnelle à la face du monde (employeurs, écoles, activités parascolaires, cours qui exigent une demande d’acceptation, etc.). »

- Montrez aux élèves un exemple de modèle de profil Facebook rempli. Montrez-leur toutes les parties qu’ils doivent remplir. Par exemple, dans la section des amis, les élèves devront inclure des alliés qui les aideront à atteindre leurs objectifs d’apprentissage et leurs objectifs professionnels.
- Invitez les élèves à remplir le modèle.

### ACTIVITÉ PRÉCISE (RÉDIGÉE DU POINT DE VUE DE L’ÉLÈVE)

- Qu’est-ce que cette page Facebook dit au sujet de cette entreprise?
- Quels sont les mots et les images qui donnent cette information ou qui créent une impression particulière?
- Quels mots pourrais-je choisir pour résumer l’image et l’identité de cette entreprise?
- Si je pense à mon propre profil en ligne, que dit-il sur *moi* et sur ma *marque*?
- Quels sont les talents, les compétences, les habiletés et les expériences que je présente aux autres? Y a-t-il d’autres compétences ou expériences que je devrais ajouter à mon profil?
- Quelle impression de moi un employeur potentiel ou un agent d’admission à des études postsecondaires va-t-il avoir en regardant mon profil en ligne?
- Y a-t-il quelque chose que je peux ajouter ou effacer pour améliorer mon profil en ligne?
- J’ai rempli toutes les sections de ce modèle Facebook. Ai-je indiqué tous les renseignements nécessaires? Toutes mes forces? Ai-je mis l’accent sur les bonnes choses? Y a-t-il quelque chose à ajouter ou à changer?

### ACTIVITÉ

#### NOTES POUR L’ENSEIGNANT (EXPLICATIONS)

- Dans la vraie vie, tout le monde a accès à Facebook. Donnez aux élèves la possibilité de partager la page qu’ils ont créée avec leurs pairs et de discuter de ce qu’ils y ont mis.
- Dites : « Nous avons eu l’occasion de créer nos propres profils et de mettre notre marque en valeur. Montrez vos pages aux autres et nous discuterons ensuite de ce que nous observons en regardant les marques des autres. »

# CRÉER MON AVENIR

## THÈME DU JOUR MA MARQUE PERSONNELLE

Niveau : 6<sup>e</sup> à 8<sup>e</sup> année / 7<sup>e</sup> à 9<sup>e</sup> année

CRÉEZ VOTRE  
PROPRE AVENIR



- Les élèves peuvent ensuite montrer leur page à leur voisin ou à un autre élève de la classe. Demandez aux élèves de noter une force de leur compagnon ou compagne de classe selon ce qu'ils ont vu sur la page de profil.
- Discutez des forces et de la façon qu'elles peuvent favoriser le lancement d'une carrière. Demandez des réponses individuelles et des exemples qui font le lien entre une carrière et les forces mentionnées. Exemple : Des qualités athlétiques peuvent mener à des métiers de nature physique comme ambulancier, physiothérapeute ou pompier.

### ACTIVITÉ PRÉCISE (RÉDIGÉE DU POINT DE VUE DE L'ÉLÈVE)

- À qui vais-je montrer mon profil?
- Sur laquelle de mes forces est-ce que je souhaite attirer l'attention?
- Quelle force se démarque dans le profil de mon compagnon ou de ma compagne de classe?
- Est-ce la force que j'avais prévue?
- Quelle est la marque de mon compagnon ou de ma compagne de classe?
- Quel autre commentaire pourrais-je donner à mon compagnon ou à ma compagne de classe pour l'aider?
- Maintenant que j'ai reçu des commentaires sur mon profil, y a-t-il quelque chose que je peux changer ou ajouter?

## ACTIVITÉ

### NOTES POUR L'ENSEIGNANT (EXPLICATIONS)

- Rappelez aux élèves que nous laissons tous une empreinte numérique (toute l'information que nous affichons et les sites Web que nous visitons, etc.). Il est important de ne pas oublier de créer une présence en ligne positive et d'utiliser les médias sociaux pour des fins de communication positives.
- Discutez avec les élèves de ce qu'ils voient en ligne et des conséquences positives ou négatives.
- Sites Web à consulter : Pause Before you Post  
[http://www.jostens.com/students/students\\_cp\\_pause\\_before\\_you\\_post.html](http://www.jostens.com/students/students_cp_pause_before_you_post.html) (en anglais seulement)  
Voir aussi [http://www.jostens.com/pause/pause\\_cp\\_students.html](http://www.jostens.com/pause/pause_cp_students.html) (en anglais seulement)
- L'Université de Moncton donne des conseils sur l'utilisation des médias sociaux :  
<http://www.umoncton.ca/umcm-saee/node/360>

### ACTIVITÉ PRÉCISE (RÉDIGÉE DU POINT DE VUE DE L'ÉLÈVE)

- Qu'ai-je vu de négatif dans les médias sociaux? Qu'ai-je vu de positif?
- Et ce que j'ai affiché? Ai-je déjà affiché des choses négatives?

# CRÉER MON AVENIR

## THÈME DU JOUR MA MARQUE PERSONNELLE

Niveau : 6<sup>e</sup> à 8<sup>e</sup> année / 7<sup>e</sup> à 9<sup>e</sup> année

CRÉEZ VOTRE  
PROPRE AVENIR



- Quelle est *mon* empreinte numérique?
- Ai-je déjà affiché quelque chose qui nuirait à ma réputation (maintenant ou plus tard)? Quelque chose qui causerait de l'embarras aux membres de ma famille? Que dirait mon empreinte numérique à un employeur sur mon caractère, ma conduite, mon attitude ou mes valeurs?

### ÉVALUATION FORMATIVE

- Observation
- Conférence
- Autoévaluation
- Évaluation par les pairs
- Exposé

### MATÉRIEL SUPPLÉMENTAIRE (AU BESOIN)

#### ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES :

- Activité de conclusion
- Un journal sur leur propre marque, identité et image, et quel type de marque ils présentent au monde en ligne et en personne.

# CRÉER MON AVENIR

## THÈME DU JOUR MA MARQUE PERSONNELLE

Niveau : 6<sup>e</sup> à 8<sup>e</sup> année / 7<sup>e</sup> à 9<sup>e</sup> année

# CRÉEZ VOTRE PROPRE AVENIR



Facebook

Accueil

Profil

Amis

Boîte de

réception (1)

Paramètres

Fermeture de

session

(insérer photo ou image)

Nom  
d'utilisateur :

Mur Information Photographies +

Images de moi

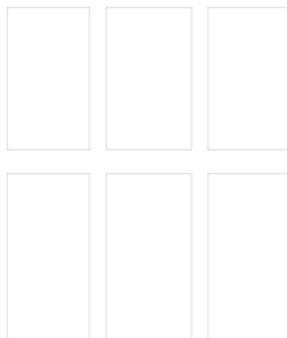


Renseignements

Ville actuelle :

Anniversaire :

Amis



### Informations générales

Ville actuelle :

Anniversaire :

### Informations personnelles

Activités :

Intérêts :

Musique préférée :

Émissions préférées :

Citations préférées :

À propos :

### Coordonnées

Courriel :

Adresse actuelle :

### Études et travail

École :

Année d'études  
actuelle :

Sujet préféré :

Activités  
parascolaires :

Choses pour  
lesquelles vous avez  
du talent :

### Groupes/Pages

(Groupes ou pages que vous aimez)

-  
-  
-

# CRÉER MON AVENIR

## THÈME DU JOUR MA MARQUE PERSONNELLE

Niveau : 6<sup>e</sup> à 8<sup>e</sup> année / 7<sup>e</sup> à 9<sup>e</sup> année

# CRÉEZ VOTRE PROPRE AVENIR

